

enocoのそうだん [eno so done!]

## 相談シート12 市民が自分のまちを語れるようになること

[トップ](#) >> [enocoのそうだん \[eno so done!\]](#) >> 相談シート12

### アドバイザー

河井 孝仁（東海大学文学部広報メディア学科 教授）

1958年静岡県生まれ。博士。静岡県職員、静岡総合研究機構研究員を経て現職。専門は行政広報論、シティプロモーション、地域メディア論、NPOと企業の連携。公共コミュニケーション学会会長理事、日本広報学会常任理事、総務省地域情報化アドバイザー、(社)日本広報協会広報アドバイザーなどを務める。著書に『シティプロモーション 地域の魅力を創るしごと』（東京法令出版・日本広報学会賞受賞）『地域メディアが地域を創る』（日本経済評論社）他多数。



### 相談者

河内長野市都市魅力戦略課

### 相談分野（キーワード）

地域活性

市民協働

観光

まちづくり

文化

広報・PR

その他

## 主な相談内容

大阪のベッドタウンである本市のシティプロモーション戦略プランの立て方について。

### Q 1

観光型のプロモーションでは、「奥河内」をキーワードに「おしゃれ」「ロハス」のイメージで進めてきた。今後は定住促進も含めて、戦略的なシティプロモーションを計画する方法を身につけたい。

### A 1

まずはどうやったらシティプロモーションが成功かを明確化する必要があります。例えば、アメリカでブランドを評価する計測方法として、「ネットプロモートスコア」という指標があります（0～10点で採点）。自分のまちを推奨したいかどうかについての指標で、スコアがよければ、シビックプライドを持っているということになる。

何より必要なのはブランドメッセージ。市民が自分のまちを語れるようにすることが大事です。

具体的な方法としては、①発散→②共有→③編集→④研磨（→①発散）の「地域魅力創造サイクル」で考えるのが有効です（詳細略）。

### Q 2

メディアの有効な活用方法を教えてほしい。

### A 2

①認知獲得：何か面白いことをやっているらしい、という状況をつくる。広報誌・マスメディアにより周知。熱量を上げること。尖った部分をつくるのが大事。メディアを獲得するために必要なことは、

1. 差別的優位性
2. トレンドとギャップ
3. 物語をつくる 日常と非日常の連鎖をつくる トピックをつくる。

4. データをしっかりと用意する。状況をデータを使って見える状況にする。
- ②関心惹起：広報を行なう（だれに向かって言っているのか それぞれのターゲットに刺さるのか 方法を考える）※市民をターゲットの束と考え、共感を生み出す
- ③探索誘導：QRコードや検索コードなど、詳しい情報へと誘導していく仕掛けをつくる。
- ④着地点：着地点としてイベント（行動促進）を実施する
- いきなりイベントをやっても駄目で、行政の発信により信頼性を得ながらイベントを行い、これらの情報をソーシャルな力（市民の自主的な広報）で発信してもらい、信憑性を裏打ちしてもらうことが重要。

## 相談者の声

感想で終わらせるのではなく、先生の言葉の一言一句をしっかりと咀嚼し、本市の施策に活用・応用していきたい。また、今後も大阪府・江之子島文化芸術創造センターと、様々な形で意見交換やアイデア交換ができるような関係を構築していきたい。

## その後の動き

2015年6月～12月まで  
まちの魅力アップを考える都市ブランド検討会議を開催し、河井孝仁教授に講師を依頼。  
<http://www.city.kawachinagano.lg.jp/about/1429864448280.html>

2015年8月23日  
河井孝仁教授が主宰する公共コミュニケーション学会で、関西支部を設立。  
<http://praskansai.wixsite.com/praskansai>

2015年12月21日（月）  
連続フォーラム2回目[戦略的な広報]（自治体職員限定）enocoのそうだん [eno so done!] 2015に、担当職員がパネリストとして参加。  
<http://www.enokojima-art.jp/e/event/2015/12/08/2461>

2016年4月16日（土）  
まちを誇りと感じる市民やファンをネットワーク化すべく、かわちながの大好き会議（ミーティング）が設立。  
<http://www.city.kawachinagano.lg.jp/kakuka/sougouseisaku/kouhoukoucyou/gyoumu/daisuki.html>

サイトポリシー・ プライバシーポリシー	> enocoについて > 事業紹介 > フロアガイド > レンタルスペース	> お知らせ・プレスリリース > メルマガ登録 > ニュースレター > お問い合わせ > アクセス	いいね! 0 ツイート	
指定管理者				
バナー広告募集				