

平成26年5月22日(木)

# かたのキャンバス2013

## ～成果発表会～

<きっかけ>

1. 大阪府より、「わがまちキャンバス」の募集



2. 自然の魅力をアートで発信、来訪者を増やしたい



3. おおさかキャンバスの中の島「水の都」・交野の森 → 自然つながり

大阪・水のキャンバス 交野・森のキャンバス(交通アクセス)

・府中心部の魅力に加え、多元的な魅力があることを発信できれば、  
府域全体の魅力アップ



4. 自然とアートと食(地産・地消)の融合 をコンセプト

森のクリスマスパーティ ピザとアートが森の中 をキャッチフレーズ

## かたのキャンバス 成功要因

その1

- ・ 私市植物園で「かたのキャンバス」を開催できた

その2

- ・ コンセプト実現と将来ビジョンの共有

その3

- ・ チーム・ビルディングを最優先

その4

- ・ 産業界・大学、団体と連携 → つながれば広がる、やれる

その5

- ・ サポーター募集・来場者の集客

(成功要因 その1)

## 私市植物園で「かたのキャンパス」を開催できた

### 大阪府・enoco サポート調整役

#### ①コンセプトを体現するには植物園しかない

- ・甲子園6個分の面積で450種類の希少植物
- ・学術・研究施設であり、イベント会場としての取扱いは・・・

#### ②プラットフォーム形成の提案

- ・関係団体の枠を超えた、つながりの場をセット
- ・植物園でのキャンドルナイトプラン → 単独よりもキャンパスとドッキング
- ・目的を合致(植物園は地域との連携、市は地域資源の発信)





私市植物園(自然豊かな森)



(成功要因 その2)

## コンセプト実現と将来ビジョンの共有

(コンセプト)

自然とアートと食が一つに融合

森のクリスマスパーティ ピザとアートが森の中

(内 容)

森の中で、アート作品の展示、音楽、ダンス、ワークショップ、おいしい食べ物を楽しみ、自然の大切さ再確認

※大阪府との協議を重ねて確定

(斬新さ～準備段階から市民が主役)

ピザ窯づくり、ピザを食べる先には何があるか。ビジョンを語れる人が必要。

短期

1. 自然の素晴らしさ再確認
2. 食育・地産地消の推進
3. ものづくりマインドの醸成
4. 人材の育成(こども・若年層中心)
5. 各団体の連携強化
6. 観光資源化
7. 美しいまちづくり

中長期

かたのキャンバス  
KatanoCanvas



2013. 12. 21 AM10:00  
かたのキャンバス 幕開け





植物園(きさいちの森)をアート作品  
で飾る(アーティスト21組)





ありさんのオブジェ





森の音画劇(パフォーマー13組)  
大阪府子どもパフォーマー助成事業





マルシェ25店舗  
飲食は交野産食材・オーガニック  
クラフトは手作りに限定



# 第1回 かたのキャンバス 2013 開催!!

## “森のクリスマスパーティ!! ピザとアートが森の中”編

### ■テーマ■

“交野の自然とアートと食育がひとつになる!!”

交野を愛する人たちが集まって、  
交野の大切な自然や野菜を見直したり、  
みんなのものづくりのチカラを育てたりしながら、  
思い出に残るクリスマスの日を過ごしましょう!!



### ■イベントの内容■

自然豊かなきさいちの森をたくさんのアートで飾りつけます。  
オブジェのようなオリジナルのピザ窯を作り、そこで交野地産の  
食材をトッピングしたピザを焼き、ゲストをおもてなしします。  
また、「自然とのつながり」をテーマにした森のアート作品、  
音楽などのパフォーマンス、楽しいマルシェにも出会えます。

### ■イベントの特色■

サポーターが6つのグループに分かれ、  
ワークショップ(教室)形式でイベントの準備を行います。  
大阪府が手がけるアートプロジェクト『おおさかキャンバス』  
チームのスタッフさんがサポートしてくれます。



・おおさかキャンバスHP  
<http://osaka-canvas.jp/>

*Enjoy!! kataro canvas...*

### ■あなたは、どのチーム??■

- A)ピザ窯チーム(移動式のアートなピザ窯づくり)
- B)食材チーム(食材調達・メニュー考案・当日のピザづくり)
- C)空間デザインチーム(会場の飾りつけ・演出)
- D)おもてなしチーム(会場案内・サービス・自然食器づくり)
- E)プログラムチーム(音楽・演劇などのパフォーマンス)
- F)キャンドルチーム(大阪市立大生のみなさんと)



### ■“おおさかキャンバス”の様子(中之島)



1:木製の玉を転がすと  
温かい音色が自動で奏  
でられる大型木琴「輪  
の〇」。2:直径3.5mのバ  
ルーンの中の空気を感じ  
ながら遊ぶ「気流球」(  
キリュウダマ)。  
3:無病息災を祈願して  
作られた13mの巨大こ  
けし「花子」と、交野市  
出身でキャンバス最年少  
アーティスト作品「グラ  
サンパンダ」。

(成功要因 その3)

# チーム・ビルディング を最優先

○単発のお祭りイベントで終わらない  
次のリーダー育て＝継続できる体制づくり

○単純なアートイベントで終わらない  
かたのキャンバス＝森のキャンバスと位置づけ、  
自然との共生をテーマ、  
おりひめ大学の1つの学科

○6チームを結成

リーダーから思いをメンバーへ  
メンバー全員でつくりあげる  
リーダーのチャレンジ、がんばりに尽きる

※ おおさかキャンバスのサポートを得て  
運営ノウハウ吸収

○交野おりひめ大学 プロデュース  
市民の手づくり、サポーター全員が主役に  
行政主導では成功はなかった

- ◆ニュースレターの発行(enoco)
- ◆スタッフノート
- ◆記録映像オンエア(おつかれさま会)

今回失敗しても成長・発展

なぜ、サポーターが主役になれたのか  
～お客さんから主役にスイッチが切り替わる瞬間～

全員が意見を言える環境をつくれた。  
ワークショップ、チーム別活動も。

## 大阪府のサポート

1. 従前どおりの特定のメンバー。  
各方面への広がりはつくれなかった。
2. 俯瞰的・客観的に、スケジュールや  
全体バランスをアドバイス。
3. いい意味の緊張感。  
よそ者から見た交野の素晴らしさに気づき

ワーク  
ショップ  
手法は以降、  
おりひめ  
大学でフル  
活用

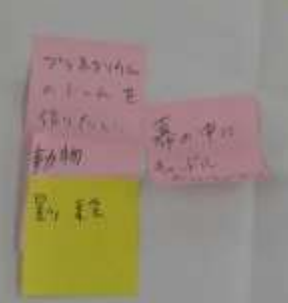
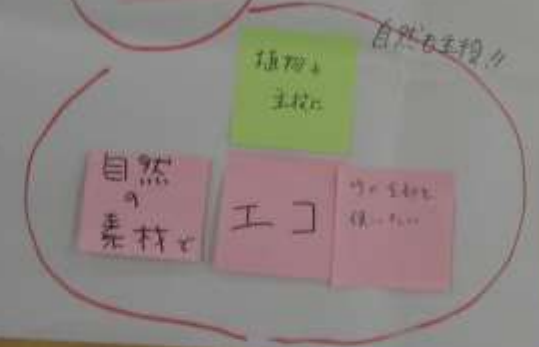
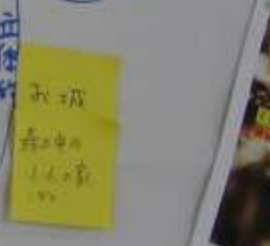
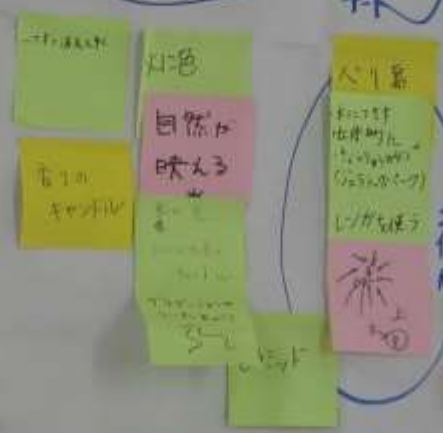
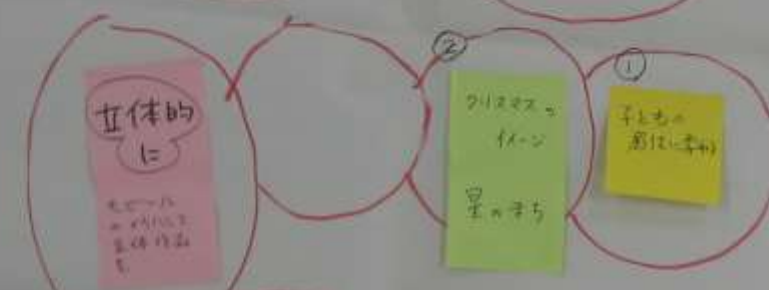
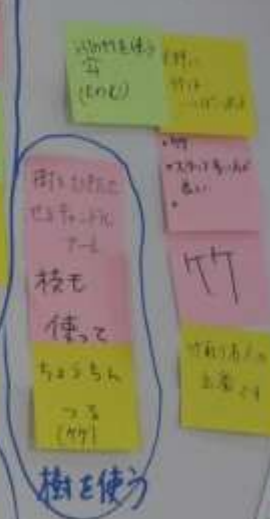
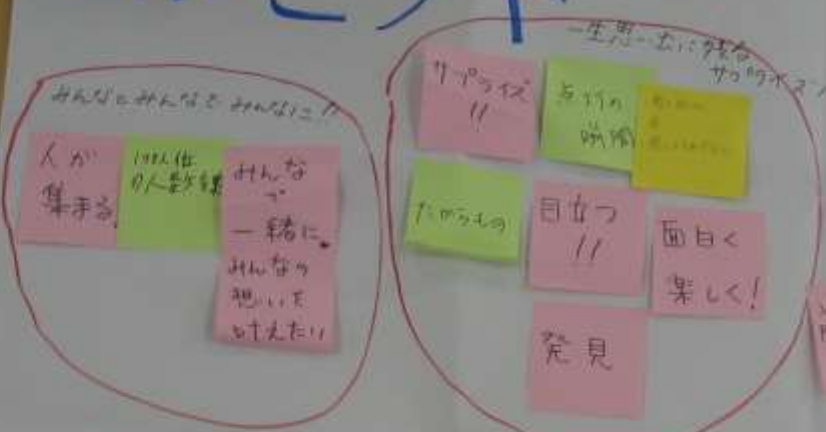




第1回ワークショップ  
チームリーダー奮闘中

作品  
持ち帰り  
OK

# クリスマス



かたのキャンパス 2013 第2回全体ワークショップ チーム別発表シート

リーダー \_\_\_\_\_

チーム \_\_\_\_\_

KJ法でアイデア発散・絞り込み









食材チーム・ピザカット販売説明





空間デザインチーム  
会場サインの製作現場



# 第1回 かののキャンバス 2013

KalanoCanvas

自然ゆたかな交野・私市の森を舞台にアートイベントを開催！  
テーマは「交野の自然とアートのつながり」。  
誰もが楽しめるクリスマスパーティ！あなたもわたしも交野のお友達！

## 交野の森で 新しい自分を見つけよう

会場のあちこちで、音楽などの  
パフォーマンスや交野のお店に出会えます！  
他ではできない体験学習もあるよ。



## 交野の森で みんながきみをおもてなし

シールを集めてサンタから  
プレゼントをゲットしよう！  
交野のハーブや野菜で作った  
お茶はいかが？優乳室もあります。



## 交野オリジナルの ピザを召し上がれ



ぜんぶで4種類のピザは、  
交野の野菜を使った  
とっておきのレシピ！  
焼きたてを食べられるよ。

## あちかいいルミネーションで 交野の森を照らします”

3000個のキャントルは  
交野の竹を使った手作り！  
クリスマスツリーはもちろん、  
暖がとれる竹のスタートームもあるよ。  
16時頃から点灯するよ。



## 交野の森で“かたの展”

交野の森と、交野を愛する  
アーティストの作品がきみをおでむかえ！  
さあ、森の中の美術館へ。  
見て触れて遊んで、自然と1つになろう。



## 交野の森から クリスマスプレゼント



交野大好きなみんなが  
力を合わせて作った、  
こだわりデザインのパザがまたより  
これてみんなのパザを焼くよ！

## まさわり体験と足湯で 体も心もぽっかぽか

かれてしまう木を使ったエコな足湯！  
みんなて環境のことも考えてみよう。



おいでよ、森のクリスマスパーティへ。 第2弾チラシ



(成功要因 その4)

## 産業界・大学、団体と連携

→ つながれば広がる、やれる (プラットフォーム)

- 農業生産連合会 : 交野産野菜の提供
- 工業会 : ピザ窯フレーム製造、運搬、耐火レンガ
- 商業連合会 : ピザ料理レシピ、調理方法、店舗での宣伝
- 観光協会 : 会場でのおもてなし
- 大阪市立大学・私市植物園 : キャンドル・会場設営
- 摂南大学 : ピザ窯、ピザ販売

多くの団体のご協力を得て  
市役所組織でも、特に若手職員が活躍

### <結果>

新しいイベントのカタチ を提示できた = 感動・共感  
(おりひめ大学がめざすカタチ・アイデア次第でつながれる)















大阪市立大学：竹灯籠、キャンドル点灯





星のまち観光協会・交野高校ジャグリング部のおもてなし



(成功要因 その5)

## サポーター募集・来場者の集客

サポーター 340人

○最初の説明会は、20人(ほぼ関係者)



○学校はメディア(小・中学生、高校生)



市内全員に

○ワークショップを重ねるたびに、サポーターが  
サポーターを次々連れてきた(友達・家族)



市外も

これまで参加がなかった若者世代やアート関係者の  
すそ野が広がる



従来のイベント運営の課題 → 解決  
(特定メンバー、村社会)

来場者 約3,000人

○アーティスト21組    ○パフォーマー13組  
○ワークショップ8組    ○出店者25店舗

### ◆来場者の集客

・広報紙、ホームページ、公共施設、  
地域の回覧板・掲示板 に加えて

・フェイスブック  
・JR乗客者  
・サポーターの口コミ

サポーターのモチベーションの高さ

PRは今後の課題でもある



ペットボトルキャップでおりひめちゃん(参加型)





交野の竹林で伐採した竹  
竹灯籠とキャンドル 目標3000個を上回る4500個達成





クリスマス仕様のアートピザ窯  
森の妖精たちが大活躍





4種類のピザ(トマトソース・ホワイト・カレー・フルーツ)  
1/4カット150円



アートなピザ窯で焼いた

SOLD OUT

PM3:20 ピザ360枚、1400カット完売





芝生広場会場





足湯のまきわり体験  
ナラ枯れ材をエネルギーへ転換





ぽかぽか足湯

# 大阪府・enoco サポートによる学び

## プラットフォーム構築

実施主体の  
広がり

継続可能な  
体制づくり

ジョイントの  
強み

## チーム・ビルディング

ワークショップ  
手法(KJ法)

アイデアの出  
し方、発表  
コーディネート

チーム間の意  
思疎通

## イベント全般 ノウハウ

コンセプト・  
ビジョン検討

セキュリティ  
確保対策

スケジュール、  
全体バランス

## 今後の課題

1. PRの拡大  
○近隣市など
2. 事業費の確保  
○助成事業の活用
3. 植物園への関心  
を高める  
○アートの手カラで  
自然を見直す



# かたのキャンバスの流れ

