

その他 6.23~7.30

追加募集決定！(7/30まで)

## 「enocoの学校 第3期 ソーシャルデザイン入門コース2015」受講生募集

[トップ](#) >> [イベント](#) >> 「enocoの学校 第3期 ソーシャルデザイン入門コース2015」受講生募集

▼若干名追加募集します：応募〆切 7/30 (木) 必着

## 「enocoの学校 第3期 ソーシャルデザイン入門コース2015」受講生募集

## &lt;コンセプト&gt;

「enocoの学校」は、クリエイティブな発想で社会を変えようと真剣に考える人材を育て、支えていくプログラムです。

個性的な講師陣と、刺激的なカリキュラム構成。

学ぶだけで終わるのではなく、自らが仲間と一緒に、

今までにない発想で社会課題解決のプランを企画し、プレゼンテーションし、

さらに卒業後には実現していくことを目標としています。

コミュニティデザイナーを目指している人、社会起業家を夢見る人、

新しい刺激を求めている人、仲間を求めている人には、またとない学びと出会いの場です。

## &lt;学長メッセージ&gt;



「創造思考で未来を変える。」

今、社会にはさまざまな問題が山積んでいます。また情報化・効率化の代償として、都市は病み、地方は衰退しています。

しかし、多くの問題に対し、従来の思考や仕組みではなかなか太刀打ちできないのが現状です。

既成概念にとらわれず、柔軟な思考で新たな価値を創造していく

——自分の力で未来を素敵に変える人材を育成する学校、それが「enocoの学校」です。

社会の問題をもっと身近なものとして見つめ、もっと楽しみながら解決していけば、

未来を明るく拓いていくことができるはず。

「enocoの学校」は、同じ思いを持つ仲間たちとともに、

創造の種を見つけ、育て、実らせるための「学び」と「遊び」の場です。

(学長 甲賀雅章)

## &lt;第2期卒業生のコメント&gt;

- ・ 普段の生活では見ることのできない大阪を色んな角度で捉える事ができた。
- ・ 新しい仲間、価値観に触れ、出会うことができた。勇気をもらった。
- ・ 自分に欠けているスキルを見直すきっかけになった。
- ・ 職種異なる人々と議論する事でアイデアを深化させ、実現をめざすというプロセスを実感することができた。
- ・ 第一線で活躍する講師の方々と直接話し、質問をぶつけることができた。
- ・ 日頃の疑問を議論し合う場を持つことができた。同じアンテナを張っている人たちとのつながりができた。

## &lt;カリキュラム&gt;

関西内外から多彩な講師陣を迎えての講義・ワークショップのほか、社会課題解決の現場に実際に赴いてのフィールドワークや受講生間での自主ワークショップなどを実施しながら、半年間でチームごとの企画を練り上げ、

一般公開のプレゼンテーションまでを行う全20回のコースです。  
※講師名の記載のない講座は、enocoスタッフがサポートにあたります。

### 1) オリエンテーション 「大阪を知る、仲間を知る」

講師：甲賀 雅章 (enoco館長)、忽那 裕樹 (enocoプラットフォーム部門チーフディレクター)  
2015年8月1日 14:00-18:00

大阪が抱える課題と、enocoの学校で半年間取り組む内容について知るとともに、メンバー同士の相互理解を深めるワークショップを行い、チームビルディングの基礎を体験します。

### 2) レクチャー 「未来を探す僕らの思考的冒険」

講師：並河 進 (電通ソーシャル・デザイン・エンジン所属コピーライター/クリエイティブ・ディレクター)  
2015年8月7日 (金) 19:00-21:00

社会課題をクリエイティブに解決するとは？コピーライターとして活躍しながら、様々なプロジェクトを手掛ける並河さんから、「ソーシャル・デザイン」の視点を学びます。

### 3) フィールドワーク 「クリエイティブのカ—新長田の場合」

講師：大谷 燦 (NPO法人DANCE BOX エグゼクティブディレクター)  
2015年8月23日 (日) 14:00-18:00

かつて阪神大震災で大きな被害を受けた新長田に拠点を置くNPO法人DANCEBOX。地域課題とアーティスト・クリエイターとの関わりを、実際に訪れて体感します。

### 4) レクチャー 「マクロ視点で社会を見つめる」

2015年8月28日 (金) 19:00-21:00  
講師：砂川肇 (トレンドスポッター/株式会社コンセプト代表)

想いだけでは、社会は変わらない。日米のライフスタイル&ビズ動向の比較研究から独自のトレンド予想と発信を行う砂川さんの企画論に触れます。(宿題あり)

### 5) レクチャー 「求められる企画とは？」

2015年9月11日 (金) 19:00-21:00  
講師：砂川肇 (トレンドスポッター/株式会社コンセプト代表)

実際に立ててみた企画を砂川さんに添削・講評していただき、社会に求められる企画、実現できる企画とは何かを学びます。

### 6) ワークショップ・プレゼンテーション (集中講義) 「課題抽出とミニプレゼン」

2015年9月19日 (土) 14:00-18:00  
講師：甲賀雅章 (enoco館長)

マインドマップを使って自分の関心と社会課題を整理します。  
後半ではミニプレゼンで課題の共有を行い、enocoの学校第3期で取り組むテーマを設定します。

### 7) レクチャー 「+クリエイティブ」で社会にアクションする！

2015年10月2日 (金) 19:00-21:00  
講師：永田 宏和 (企画プロデューサー)

世界各地のアーティストやデザイナーと協働しながら、まちづくりや防災など、社会が抱えるさまざまな問題に挑みつける永田さん。これまでのプロジェクトの数々を紹介いただきながら、社会課題に取り組む際のフィロソフィーやノウハウについて学びます。

### 8) ワークショップ 「課題の整理と共有」

2015年10月16日 (金) 19:00-21:00  
チームごとに、課題の整理と共有を行い、取り組むテーマについて掘り下げます。

### 9) ワークショップ 「課題解決のためのアイデア会議」

講師：甲賀雅章 (enoco館長)  
2015年10月23日 (金) 19:00-21:00

ブレインライティングの手法を使い、課題解決のアイデアを企画として育てていきます。

### 10) レクチャー 「まちを動かす仕掛人」

講師：泉 英明 (都市プランナー/ハートビートプラン代表)  
2015年10月30日 (金) 19:00-21:00

それぞれの地域が抱える課題を、市民や事業者、行政など、あらゆる人を巻き込み、プロジェクトの実現にむけて日々奮闘する泉さん。人を動かし、まちを動かすために必要なことについて伺います。

### 11) ワークショップ 「情報の収集と整理」

2015年11月6日 (金) 19:00-21:00  
情報の収集と整理”企画のために持ち寄った事例や情報を共有し、整理します。

### 12) レクチャー 「問題解決の新しいカタチ——『理想のハローワーク』をつくる」

講師：塩山 諒 (NPO法人スマイルスタイル代表)

2015年11月20日（金）19:00-21:00

クリエイティブチーム「スマスタ」が立ち上げた新しい形の就労支援施設「ハローライフ」。  
実際に現地を訪ね、代表塩山さんのこれまでの活動や、ハローライフができるまでの経緯について  
伺いながら、アイデアの育て方と、企画の実現に向けてのヒントを探ります。

### 13) レクチャー「プレゼンテーション・テクニック」

講師：甲賀雅章（enoco館長）

2015年12月4日（金）19:00-21:00

良い企画も伝わらなければ意味がない。企画書の書き方、プレゼンの組み立て方について、  
学長・甲賀が、これまでの経験に基づくハウツーを伝授します。

### 14) ワークショップ「アイデアの企画化」

2015年12月25日（金）19:00-21:00

課題解決のためのアイデア、データや過去の事例など、必要な情報を企画書に落とし込みます。

### 15) プレゼンテーション「校内プレゼンテーション」

2015年1月22日（金）19:00-21:00

アドバイザーを迎え、どうすればそれぞれの企画がもっと良くなるのか、  
具体的にアドバイスを頂きます。

### 16) ワークショップ「プレゼンテーションに向けての準備」

2016年1月29日（金）19:00-21:00

### 17) ワークショップ「中間確認会」

2016年2月12日（金）19:00-21:00

### 18) ワークショップ「プレゼンテーションに向けての準備」

2月26日（金）19:00-21:00

### 19) ワークショップ「企画の最終確認会」

2016年3月4日（金）19:00-21:00

### 20) プレゼンテーション「公開プレゼンテーション」

2016年3月19日（土）時間未定

文化行政・まちづくりなどをはじめとする各分野の専門家からなるゲストクリエイターと  
一般観覧者を迎え、各チームが練り上げた企画を発表します。

#### <募集要項>

#### ■定員

30名 ※応募者多数の場合は選考をさせていただきます。

#### ■受講料

30,000円 ※オリエンテーション時に一括でお支払いください。

#### ■対象

- ・18歳以上40歳以下の方
  - ・講義の70%以上（14回以上）出席できる方
- ※オリエンテーションと最終プレゼンテーションへの出席は必須です。
- ・地域や社会を変えるために、なにか行動してみたい方
  - ・すでに行っている市民活動、社会活動をさらに発展させたい方
  - ・コミュニティ・ビジネス、ソーシャル・デザインをはじめたい方
  - ・企画立案やプレゼンテーションのスキルをアップさせたい方
  - ・自主的・積極的に当コースの課題に取り組むことができる方

#### ■応募方法

応募用紙ダウンロード [\[PDF\]](#) / [\[Word\]](#)

上記応募用紙に必要事項・応募課題を記入の上、  
メールもしくはFAX、郵送にて[enocoの学校申込]と記載して送付してください。

またはメール本文に下記項目を記載してください。（様式自由）

- ・必要事項：氏名、年齢、職業、メールアドレス、住所、電話番号
- ・応募課題：①あなたが考える大阪の社会課題は？ ②その課題の解決アイデアは？

#### ■応募締切

2015年7月30日（木）※必着

■会場・主催・応募先・お問合せ

大阪府立江之子島文化芸術創造センター

〒550-0006

大阪市西区江之子島2丁目1番34号

tel : 06-6441-8050 / fax : 06-6441-8151

mail :art@enokojima-art.jp

チラシダウンロード [\[PDF\]](#)

[<講師プロフィール \(登場順\) >](#)



**甲賀 雅章 (こうが まさあき)**

enoco館長/大道芸ワールドカップIN静岡プロデューサー

1951年静岡市生まれ。1985年株式会社シーアンドシー、1991年株式会社シーアイセンターを設立。広義の意味でのデザイン、文化戦略を21世紀型経営の最重要資源として位置づけ、企業、組合、商店街、地方自治体等の活性化におけるコンサルティング活動を展開。1992年から大道芸ワールドカップIN静岡を立ち上げプロデューサーを務める。2009年地域・社会の問題をデザイン思考で解決すべく、ソーシャルデザイン研究所を設立。2011年6月静岡県榛原郡川根本町千頭、山間の里にCafe&Gallery「Ren」をオープン。2012年からはenocoの館長として企画運営に携わっている。



**忽那 裕樹 (くつな ひろき)**

enocoプラットフォーム部門チーフディレクター/E-DESIGN代表

1966年大阪府生まれ。庭園をはじめ公園や広場、大学キャンパス、商業・集合住宅・病院などのランドスケープのデザインとプログラムを国内外で展開。また、パークマネジメント、タウンマネジメントを通して、地域の改善や魅力向上に様々な立場で関わっている。enocoのプラットフォーム形成支援事業を手掛けるとともに、民主導の水と光のまちづくり推進組織「水都大阪パートナーズ」のプロデューサーとして数々の事業の企画・運営を推進中。



**並河 進 (なみかわ すずむ)**

電通ソーシャル・デザイン・エンジン所属コピーライター/クリエイティブディレクター

1973年生まれ。「nepia 千のトイレプロジェクト」、ユニセフ「世界手洗いの日」プロジェクト、「ごしごし福島基金」など、社会課題を解決するためのソーシャル・プロジェクトを数多く手掛ける。DENTSU GAL LABO代表。ワールドシフト・ネットワーク・ジャパン・クリエイティブディレクター。上智大学大学院、東京工芸大学非常勤講師。受賞歴に、ACCシルバー、読売広告大賞、TCC新人賞など。著書に『下駄箱のラブレター』（ポプラ社）、『しろくまくんどうして?』（朝日新聞出版社）、『ハッピーバースデー3.11』（飛鳥新社）『Social Design 社会をちょっとよくするプロジェクトのつくりかた』（木楽舎）、『Communication Shift「モノを売る」から「社会をよくする」コミュニケーションへ』（羽鳥書店）他。



**大谷 煥 (おおたに いく)**

NPO法人DANCE BOX エグゼクティブディレクター大阪生まれ。'96年にDANCE BOXを立ち上げ、多数のコンテンポラリーダンスの公演、ワークショップをプロデュース。2002年8月NPO法人化し大阪市との公設置民営の劇場「Art Theater dB」を開設。

2007年閉館。2009年4月、神戸に拠点を移し、「Art Theater dB 神戸」をオープン。Asia Contemporary Dance Festivalなど国際交流事業やアートによるまちづくり事業も多数行う。2008年に障がい者とアーティストが協働する「循環プロジェクト」を立ち上げ、現在まで国内外での公演を多数、実施する。また、大阪大学と京阪電気鉄道と共に京阪なにわ橋駅の「アートエリアB1」を運営。2010年度 国際交流基金地球市民賞、2012年度 神戸市文化奨励賞、長田文化賞 受賞。神戸大学、近畿大学非常勤講師。



**砂川 肇 (すなかわ はじめ)**

トレンド・スポッター/株式会社コンセプト代表

1946年生まれ。埼玉県出身。1972年、中央大学大学院法学研究科修士課程修了。出版社、シンクタンク勤務を経て、米国のビジネス動向を分析するトレンド・スポッターに。現在、(株)コンセプト、(株)都市民俗学会の各代表取締役。団塊問題研究所長も務める。著書に、『ビジネス・トレンドの予報学』『アメリカン・ライフスタイル』『「トレンド情報」活用術』など多数。新著に、『アイデア・エコノミー』（宣伝会議・刊）

**永田宏和 (ながた ひろかず)**

企画プロデューサー

1968年兵庫県生まれ。1993年大阪大学大学院修了後、株式会社竹中工務店勤務を経て、2001年「iop都市文化創造研究所」を設立。2006年「NPO法人プラス・アーツ」設立。2012年8月よりデザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）の副センター長を務める。主な企画・プロデュースの仕事に、「イザ！カエルキャラバン！」（2005～）、「地震EXPO」（2006）、「水都大阪2009・水辺の文化座」、「レッドベア・サバイバルキャンプ」（2011～）、「ちびっこうべ」（2012,2014）、「EARTH MANUAL PROJECT展」（2013）、などがある。「第1回まちづくり法人国土交通大臣賞 まちの安全・快適化部門」、「第6回21世紀のまちづくり賞・社会活動賞」、「2014年度国際交流基金地球市民賞」など受賞多数。



**泉英明 (いずみひであき)**

都市プランナー/ハートビートプラン代表/水都大阪パートナーズプロデューサー

1971年東京生まれ。都市計画プランニング、震災復興事業、中心市街地再生事業など、10年の修業を経て(有)ハートビートプラン設立。高松、下関の中心市街地再生、モノづくりのまち高井田住工共生まちづくり、着地型観光事業「OSAKA旅めがね」、水辺公共空間のリノベーション「北浜テラス」、水辺や船の楽しみ方を創造し国内外に発信する「水都大阪」事業推進などに関わる。



**塩山 諒 (しおやまりょう)**

NPO法人スマイルスタイル 代表

1984年兵庫県生まれ。2008年に「THE SOCIAL DESIGN COMPANY スマスタ」を設立。

公共や企業活動、教育分野において先進事業構築を目指し日々研究と実践に取り組む。2014年度は、既存の職業安定所の概念を覆すワークサポート施設「ハローライフ」、被災地の高校生とつくるキャリア教育プログラム『いしのまきカフェ「」(かぎかっこ)』においてグッドデザイン賞を受賞。

サイトポリシー・  
プライバシーポリシー

指定管理者

バナー広告募集

> enocolについて

> 事業紹介

> フロアガイド

> レンタルスペース

> お知らせ・プレスリリース

> メルマガ登録

> ニュースレター

> お問い合わせ

> アクセス

Like 235

ツイート

