

レクチャー 12.21

連続フォーラム2回目[戦略的な広報]

(自治体職員限定) enocoのそうだん [eno so done!] 2015

[トップ](#) >> [イベント](#) >> (自治体職員限定) enocoのそうだん [eno so done!] 2015

【本プログラムは大阪府内の地方自治体職員の方限定の企画となります】



enocoでは、専門家をお迎えし、市町村等の行政課題や社会課題に対し、個別に相談を受ける [eno so done!] を実施してきました。

2015年度は、それらの相談の中から特に多かったテーマを選び、より実践的なフォーラムを開催します。

第1回目（すでに終了）は「市民協働」をテーマとしてフォーラムを開催。

第2回目は「戦略的な広報～PR冊子作りからシティプロモーションまで～」がテーマ。

まちの魅力や地域の取組み等、発信の手法は多岐にわたり、その目標設定に応じて手法を選択する事が重要です。

計画の立て方や効果的な表現手法を学び、各地の事例紹介を通じてプロモーションにおける苦労や課題を共有します。

※本フォーラムは、より実践的な議論を深めるために、参加者を自治体職員に限定した企画です。

※各フォーラム終了後に参加希望者による交流会を行います。【参加費500円】

enocoのそうだん [eno so done!] 2015

テーマ 「戦略的な広報～PR冊子作りからシティプロモーションまで」

開催日時 2015年12月21日（月）14:00～17:30（開場13:30）

講師

・河井孝仁（東海大学文学部広報メディア学科教授）

『計画的な「シティプロモーション」を進めるために』

・中島淳（株式会社140B代表取締役）

『街場の編集者が実践する、地域の魅力を「見つける」「伝える」』

<主催> 大阪府都市魅力創造局文化・スポーツ課

大阪府立江之子島文化芸術創造センター

<協力> 公共コミュニケーション学会関西支部

【問合せ・申込先】

参加希望の方は参加希望日、氏名、所属、参加人数、連絡先を記載の上、FAXかメールでお知らせください。

大阪府立江之子島文化芸術創造センター

art@enokojima-art.jp

TEL：06-6441-8050

FAX：06-6441-8151

サイトポリシー・ プライバシーポリシー	> enocoについて	> お知らせ・プレスリリース	Like 2	^
指定管理者	> 事業紹介	> メルマガ登録	ツイート	
バナー広告募集	> フロアガイド	> ニュースレター		
	> レンタルスペース	> お問い合わせ		
		> アクセス		