

イベント 3.4enocoの学校第4期ソーシャルデザイン入門コース：公開プレゼンテーション
『新しい大阪の魅力（スタイル）を創造する』[トップ](#) >> [イベント](#) >> 『新しい大阪の魅力（スタイル）を創造する』**enocoの学校**
ソーシャルデザイン入門コース

第4期 公開プレゼンテーション

新しい大阪の魅力を創造する
スタイル

様々な社会課題に、創造的思考を持って課題解決に取り組む人材育成を目指す「enocoの学校」。

4年目の今期も多彩な講師陣によるレクチャーやソーシャルデザインの現場を訪ねるフィールドワークを行いながら、企画立案のためのミーティングやリサーチを重ねてきました。

約半年間で学んだことの成果として、受講生による企画提案のプレゼンテーションを開催します。

今期の受講生は多様な世代、職種が集まり、それぞれの立場から見える課題意識や興味関心を出し合いながら5つのチームが「まちづくり」「アート」「はたらく」「子育て」「マナー」の5つのテーマをそれぞれ取り上げ、企画づくりに取り組んできました。

公開プレゼンテーションでは、各チームが練り上げた企画案を提案・発表するとともに、ゲスト講評者をお招きして、専門家の視点から発表内容への好評、コメントをいただきます。

それぞれのテーマに関心のある方々、社会課題解決、ソーシャルデザインに関心のある方やこれらの実務に携わる専門家、自治体、学生の方々など、多くの方にご覧いただきご意見やご感想をいただきたいと思います。



昨年度の公開プレゼンテーション

ゲストクリティーク（五十音順）

小川勝（大阪府府民文化部都市魅力創造局文化・スポーツ課 課長）
1991年大阪府庁入庁。平成25年度に危機管理室参事。南海トラフ巨大地震を踏まえた

「大阪府地域防災計画」の修正等に取り組む。平成27年度には、大阪府立上方演芸資料館（ワッハ上方）館長を経て、平成28年度から現職。「第4次大阪府文化振興計画」の策定、おおさかカンヴァス推進事業や芸術文化魅力育成プロジェクトの実施に携わる。

野杵育郎（なにわ名物開発研究会 会長／株式会社せのや 取締役会長）



1948年大阪中央区生まれ。早稲田大学卒業後、月刊総合雑誌「オール関西」入社。1975年、江戸時代創業の紙文具店「せのや」を継ぎ、現在は大阪みやげ専門店「なにわ名物いちびり庵」などを展開中。同時に大阪のまちづくり・観光振興・活性化に奔走。日本観光研究学会会員、ジャパンベンチャーアワード2007「内閣府、経済産業省」受賞、NPO法人全国地域産業おこしの会理事、日本観光研究学会会員、FM大阪「なにわルネサンス大人の文化村」パーソナリティ。

若林朋子（プロジェクト・コーディネーター／プランナー）



（撮影：山本 尚明）

英国で文化政策とアートマネジメントを学んだのち、1999～2013年（公社）企業メセナ協議会勤務。プログラム・オフィサーとして企業による文化活動の推進と芸術支援の環境整備に従事。ネットTAMの立上げ運営にも携わる。現在はフリーランスで各種事業のコーディネート、企画立案、編集、執筆、調査研究、コンサルティング、事業評価等に取り組む。NPO法人理事（芸術家と子どもたち、JCDN、アートプラットフォーム、芸術公社）、監事（ON-PAM、音まち計画、アーツエンブレイス、TPAM）、ARTS for HOPE運営委員。立教大学大学院21世紀社会デザイン研究科特任准教授。大阪府市文化振興会議 大阪アーツカウンシル委員。

開催概要

日時：2017年3月4日（土）15時～18時半
場所：enoco1階ルーム4
参加費：無料（予約不要）

主催（問い合わせ）

大阪府立江之子島文化芸術創造センター [enoco]
大阪市西区江之子島2-1-34
TEL 06-6441-8050／MAIL art@enocojima-art.jp
（アクセス）大阪市営地下鉄中央線・千日前線「阿波座駅」下車、8番出口から西へ150m。
[詳しくはこちらをご覧ください。](#)

サイトポリシー・プライバシーポリシー	> enocoについて > 事業紹介 > フロアガイド > レンタルスペース > お知らせ・プレスリリース > メルマガ登録 > ニュースレター > お問い合わせ > アクセス Like 151 ツイート	^
指定管理者		
バナー広告募集		