

enocoのそうだん [eno so done!]

相談シート05 行政の役割はイベントや人集めよりも、重要なのは人材発掘と育成

[トップ](#) >> [enocoのそうだん \[eno so done!\]](#) >> 相談シート05

アドバイザー

渡辺 豊博 (NPO法人グラウンドワーク三島専務理事・都留文科大学教授)

1950年秋田県生まれ。静岡県庁職員として農業基盤整備事業の計画実施に携わる。NPO推進室長などを経て、2008年4月より都留文科大学教授。富士山学や市民活動論、地域環境計画ゼミなどを開講している。グラウンドワーク三島をはじめとする9つのNPO法人の事務局長職を歴任。地域づくりや水辺再生をしかける「まちづくりプロデューサー」の役割を、全国に先駆けて先導している。著書に「清流の街がよみがえった」「富士山学への招待」「英国発グラウンドワーク」「共助社会の戦士たち」「失敗しないNPO」など。

→ <http://www.gwmishima.jp>



相談者

大阪府環境農林水産部

相談分野 (キーワード)

地域活性

市民協働

観光

まちづくり

文化

広報・PR

その他

主な相談内容

環境問題啓発の今後のターゲットは家庭と考えられているが、関心の高い一部の方が熱心に取組む一方で、若者を中心に関心の低い方も多く、これらの層にどのようにPRするか、行動に移してもらうかが課題と感じている。

まだ環境啓発関係は、なかなか予算がつかない状況だが、企業・団体らと連携し、効果的に啓発を進めることができないかと考えている。

これらの課題について、グラウンドワーク三島での取組から、ヒントをいただきたい。

Q 1

人材を集めるときのきっかけはどのようなものか。またターゲットとすべきはどのような人物か。

A 1

1. 建築家、デザイナーなど、まちづくりのイメージをビジュアルに描ける人。

→話の中では合意形成が出来ているように感じても、実際に絵に描いてみると、少しずつイメージがずれているということがよくあり、合意形成をはかる上でビジュアルを描ける人物の存在と役割は有効。

2) 青年会議所 (40歳までの若手企業家の集まり)

→三島の場合、建築文化研究会や三島青年会議所などには、経済界の若手で有能な人物がいる。また、地域企業同士のネットワークを持っているなど、地域の中でリーダーや推進役になり得る人物がいる。

3) 女性

→女性のネットワークと人集め、口コミの力はすごい。

★行政は、イベントや人集めだけに腐心するのではなく、持続的な市民活動を支えるためのリーダー的な能力や専門性を持ち得る、トップリーダー・先導者の育成に努めることが役割である。

Q 2

中間団体との繋がりを持し、広げていくにはどうすればよいのか。

A 2

関係者全員を集めての議論は、議論が散漫化し課題解決が迷走する。各団体の意向を的確に把握しながら、少数かつ個別的に障害をモニタリングすることがポイント。この積み上げにより、的確な短期・中長期の戦略策定ができる。

共通の課題を抱える団体を束ね、現実的な課題に対して実践活動を通して、具体的な成果を上げ、継続していく。長期的な視点を持って、持続可能な「アクションプラン」を創るべき。

Q 3

事業にマンネリ感があっても、それなりに継続して参加している人もいるため簡単に打ち切れない。更に参加者の高齢化がすすんでいる。

A 3

「次の若手世代をどう育てるのか、渡辺さんが死んだらどうなるの？」と良く聞かれるが、むしろ元気で専門性を持つ「高齢者・中高年者」を活用すべき。また、子育てが一段落した、時間的にゆとりがある「女性」も活用すべき。

若者には、結婚し、働き、専門性を研鑽し、子育てを期待したい。社会的活動は35歳からでいい。時間ができた男性・女性が、社会参加し、ボランティアの専門性を研鑽し、人間的な新たなサービスの担い手を目指す必要がある。若者を支え、社会を支える役割だ。

マンネリ感の打破は、参加者が、わくわく感がでる創造的な新機軸事業を段階的に取り組んでいくことだ。そのマネジメントを間違えると消化不良・内部崩壊の危険性はあるが、連続的に活動を展開しないと活動を支える意欲が停滞・陳腐化して、組織崩壊が発生する。元気のでる楽しい事業化の提案ができるリーダーの資質・能力が問われている。

相談者の声

地域で具体的に活動し、実績をあげられている方からのお話を個別に双方向で伺うことができる機会をいただき、とても貴重な時間となりました。いかにNPOが自立的に活動を行うか、行政としていかに市民を良い意味で巻き込んでいくか、という部分の考え方や実例は非常に勉強になりました。

その後の動き

...

サイトポリシー・ プライバシーポリシー	> enocoについて > 事業紹介 > フロアガイド > レンタルスペース	> お知らせ・プレスリリース > メルマガ登録 > ニュースレター > お問い合わせ > アクセス	ウェブサイト	^
指定管理者				
バナー広告募集				